****

**INFORMACION ESENCIAL ACADEMIA RETOS INTERACPEDIA**

1. **Perfiles:** Se requiere que todos los participantes creen sus perfiles dentro de la plataforma. En ellos se busca encontrar, entre otros: características básicas (gustos), necesidades, contexto y proyecciones, respondiendo a los siguientes interrogantes:

* Dónde están?
* Hacia dónde quieren ir?
* Cómo quieren o esperan llegar?
* Qué necesitan para lograrlo?

1. **Metodologías para solucionar el reto (Información esencial):**
2. **Lean Startup**: aprendizaje validado (construye, valida y aprende). <https://www.youtube.com/watch?v=jBlrLqsjIDw>

<http://www.slideshare.net/ricardoyorky/introduccion-aleanstartup>

<http://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-metodo-lean-startup>

1. **Metodología Interacpedia:** presentación del proyecto y de nuevas formas de ver el mundo, personalización de los equipos, formato de creación de los retos y proyectos (solución de los retos), generación de contenido (errores cometidos, artículos, opiniones, fotos…), presentación y selección retos, metodología de trabajo (milestones y etapas).
2. **Tipo de metodología de Medición:** Metodología OKR (Google)🡪 definirobjetivos y resultados claves. <http://www.slideshare.net/HenrikJanVanderPol/how-to-outperform-anyone-else-introduction-to-okr>
3. **Etapas claves/Milestones para solución:**

* Ideación (soluciones), postulación y votaciones
* Investigación, presentación de un brief, aprobación (pivotear/perseverar)
* Desarrollo del plan y presentación
* Publicación de contenido (resultado fina) y evaluación de todo el proceso.

*\*Evento. Depende de disponibilidad de los actores involucrados y recursos que estén dispuestos a aportar para su realización.*

1. **Distribución de los equipos en las clases (se seleccionará entre las partes):**

* Mismo reto, todo un curso y se evalúa desempeño individual.
* Mismo reto, varios equipos, un curso y se evalúa desempeño grupal.
* Mismo reto, diferentes cursos y se evalúa desempeño de cada curso e individual.
* Diferentes retos, varios equipos, un curso y se evalúa los mejores retos.
* Diferentes retos, varios equipos, diferentes cursos y se evalúa los mejores retos.

1. **Información/Contenido que deben compartir los estudiantes:**

* Ideas Postuladas y votación de los retos
* Avances proceso semanal (opiniones, obstáculos y cómo se solucionaron)
* Artículos/páginas/herramientas utilizadas para la solución.
* Plan de solución (Problema, soluciones, beneficios y otros).
* Validación o casos investigados.
* Video: del equipo y/o del proyecto
* Fotos/imágenes (desarrollo, trabajo en equipo) y mapa de proceso o Infographic
* Retroalimentación del ejercicio (encuestas)

1. **Información básica a entregar en los proyectos de las clases (Plan solución):**

* Problema (investigación)
* Solución
* Beneficios
* Información esencial para la solución (Blog)
* Problemas/Obstáculos encontrados y solución encontrada(si la hubo)
* Casos/validación

1. **Indicadores esenciales para evaluar el ejercicio:**

* Calidad de la Investigación y Nivel de innovación de la solución
* Calidad del plan de solución
* Calidad de la presentación y del contenido creado
* Cumplimiento de Objetivos
* Participación y retroalimentación (encuestas, perfil, artículos, comentarios,…).

1. **Reuniones periódicas (se pueden modificar de acuerdo con cada reto):**

* **Equipos clases:** se reunirán entre 15-30 minutos en cada clase para hablar sobre los retos. Una vez al mes la clase se realizará en torno al Milestone establecido para ese momento (son 4, uno para cada mes).
* **Equipo Universidad:** se reunirá mensualmente para hablar sobre el proyecto. Preferiblemente luego de los Milestones.
* **Equipo Empresa:** El líder del reto y/o el coordinador, participarán en las reuniones mensuales para analizar los resultados de los milestones, aclarar dudas y apoyar soluciones. Puede participar quincenalmente en las clases en las que esté el equipo de Interacpedia.
* **Equipo Interacpedia:** Participará quincenalmente en las clases para guiar, aclarar dudas, apoyar soluciones (algunos retos contaran con un mentor, y este podrá participar en todas las clases de ser necesario). Siempre debe estar en los Milestones y en las reuniones de la Universidad y de la Empresa.

1. **Reglas Generales (Información esencial):**
2. **Tiempos creación, perfeccionamiento y solución de retos y equipos:**

* La definición y perfeccionamiento de los retos debe hacerse antes del 1 de Julio. Tiempo durante el cual los postulantes de los retos en compañía de los líderes de Interacpedia y las Universidades se encargarán de perfeccionarlos y hacerles un filtro.
* La solución e interacción se adaptaran a los tiempos de los cursos, que empiezan en Julio y terminan en Noviembre.

Se comunicarán las fechas exactas una vez las universidades las tengan definidas.

* Los cursos y profesores y líderes a participar deben seleccionarse antes del 1 de Julio. Se deberá tener en cuenta: que la temática y estructura de la clase permita solucionar los retos, que el profesor cumplan el perfil (le guste la tecnología, mente abierta y practico).
* Los retos que desee postular la Universidad deben definirse y perfeccionarse antes del 1 de Julio y deben seguir el mismo procedimiento de los de las empresas (formato y reglas de creación de los retos).
* Se recomienda que la Universidad postule al menos un reto y contribuya con premios ligados a su misión (becas, créditos, participación en eventos o conferencias, certificados, diplomados, mentoría, entre otros).
* Es fundamental que todos los retos sean creados en la plataforma, tengan definidos quienes y agrupados en qué forma los van a solucionar, tengan su Blog (donde se va publicar semanalmente avances/artículos/opiniones), tengan un espacio para escribir comentarios/dudas al respecto del mismo y permitan hacer encuestas para validar.
* Se recomienda que cada clase cuente con un monitor que asista al profesor con tareas operativas (ésta persona puede tener una bonificación o un premio).
* Se recomienda separar un auditorio para presentar el proyecto a todos los participantes de manera conjunta (mostrando el alcance) y para las presentaciones finales y/o premiaciones).

1. **Presentación Proyecto, documentos y capacitaciones:**

* Las reuniones para capacitar a los líderes de las universidades deben hacerse a mas tardar una semana antes de que empiecen las clases (la de explicación del proyecto y sensibilización debe realizarse antes de que salgan a vacaciones).
* Todos los líderes deben leer junto con éste documento, el del Plan piloto y Creación de retos antes de la reunión de capacitación.
* La reunión para capacitar y sensibilizar a los estudiantes debe hacerse en la primera o segunda clase (presentación del proyecto y de nuevas formas de ver el mundo).
* Se debe entregar un documento similar a éste a los estudiantes al inicio de las clases (como parte del plan de la materia) que explique la metodología y las reglas.
* Se debe mostrar y capacitar a todos los involucrados en el manejo de la plataforma en cada una de sus reuniones.
* Las Universidades deben firmar la carta de Intención y el acuerdo de confidencialidad para participar en el Piloto. También deben revisar los documentos que firmaran los participantes (estudiantes y profesores): manifiesto de derechos de autor y de confidencialidad para solucionar los retos.
* Los estudiantes y profesores deben firmar los documentos: manifiesto de derechos de autor (ceder derechos en caso de que el reto no sea de ellos y permitir que la información y contenido sea utilizada para promocionar el proyecto) y de confidencialidad (no compartir nada que se les comuniqué que sea de uso privilegiado) para solucionar los retos.
* Se recomienda que se hagan unas encuestas a los estudiantes y profesores antes de comenzar el piloto, para adaptarlo aun más a cada Universidad (Ya se enviaron).

1. **Comunicaciones:**

* Involucrar al área de comunicaciones de la Universidad para que comuniquen en redes sociales y demás medios los avances que se van a ir dando en el desarrollo del piloto.
* Comunicar a través de la Intranet o los correos Internos la información básica sobre los retos, proyectos, noticias, entre otros.
* Comunicar los resultados del proyecto a la comunidad estudiantil y al público en general, a través de periódico, página web, emails y otros medios, para sensibilizar y preparar el Piloto II (12 clases en un formato abierto, es decir, con Interacción de todos los estudiantes de la Universidad) y aumentar el impacto de lo realizado.
* Comunicaciones: al inicio comunicar el piloto, uno mensual para comunicar los milestones, uno para los ganadores, y luego uno con el resumen del ejercicio(se enviará el formato).
* Medio comunicación entre las partes: se debe utilizar la plataforma para comunicarse con los participantes si el tema hace referencia a los retos. En otros casos, y siempre y cuando la comunicación sea entre los lideres (no con los estudiantes), se realizará preferiblemente a través de email.

1. **Criterios de evaluación de los retos:**

* **Actores que evalúan y peso sugerido:** 40% Líder/Coordinador del proyecto/empresa, 25% Profesor, 25% Líder Interacpedia (en caso de que haya un mentor hará parte de Interacpedia) y 10% estudiantes (votaran por las mejores soluciones y personas).
* **Aspectos a medir y peso sugerido:** Solución (investigación, factibilidad, potencial y grado innovación) 30%,Plan 30%, Presentación y contenido 15%, cumplimiento de objetivos 15% y participación y retroalimentación 10% (información completa perfil, encuestas, participación).
* **Peso del proyecto dentro de la clase sugerido:** se recomienda que las clases se fundamenten en el proyecto (ejecución, participación…), que el peso del mismo dentro de la nota sea de alrededor del 60%-70% (mínimo un 50%), y que ese % se distribuya según el punto anterior (los profesores deben pasar un % de la nota antes de una fecha determinada, por lo que antes de esa fecha se debe evaluar la solución y el plan).

**\****Para el piloto no aplica el peso de las votaciones sobre los retos a elegir.*

1. **Premiaciones:**

* Los premios se distribuirán entre las 2 o 3 mejores soluciones, dependiendo de la cantidad de las mismas.
* Se premiaran a los estudiantes que participen en la creación de las mejores soluciones, al mejor(es) estudiante(s) en caso de tener un(os) premio(s) que aplique(n) para hacerlo y al profesor.

1. **Situaciones en las cuales un actor o reto o solución puede ser descalificada:**

* La idea o solución pertenece a un tercero y/o es copiada y no se comunicó.
* El reto pertenece a un tercero y/o es algo que la empresa ya tiene o está trabajando y no se comunicó.
* Existen patentes o derechos de propiedad intelectual sobre él la idea o solución y no se comunicó.
* Se violó alguna de las reglas de los documentos firmados (confidencialidad, derechos, carta de intención, plan piloto, creación del reto, etc.).
* La información que se publicó sobre el perfil u otro tipo no es real o es errada.

1. **Retroalimentación y evaluación de competencias:**

* Antes de finalizar el Piloto, todos los actores involucrados deberán completar: competencias (competencias aprendidas y mejoradas) y percepción frente al piloto (que les gustó, que se puede mejorar, y que más les gustaría que se hiciera).